

ПРОГРАММА

проведения круглого стола на тему:

« Роль социальной рекламы в формировании экологического мышления населения мегаполиса».

Дата: 15 марта 2007 года

Время: с 11.00 до 13.00

Место: 5 павильон зал «Петровский» ЛЕНЭКСПО (СПб, В.О., Большой пр., д. 103),

Международный экологический форум «Экология большого города»

Ответственный организатор: Залыгин В.В. – директор Фонда по организации и проведению Санкт-Петербургского Международного Фестиваля социальной рекламы

Ведущий : Дворко С.Б. – Председатель Правления Общественного Совета по социальной рекламе СЗФО

Регламент выступления: 5 минут.

1. Экологические проблемы в жизни современного мегаполиса.

Докладчик:

Дулов Сергей Анатольевич – кандидат медицинских наук, доцент кафедры медицинской экологии человека Санкт-Петербургского Государственного медицинского университета им. акад. И.П.Павлова;

2. Социальная адаптация человека к изменяющейся экологической обстановке современного мегаполиса.

Докладчик:

Свешникова Наталья Олеговна – кандидат психологических наук, доцент кафедры политической психологии СПбГУ;

3. Воспитание экологической культуры жителей мегаполиса посредством социальной рекламы.

Докладчик:

Дворко Станислав Борисович – Председатель Правления Общественного Совета по социальной рекламе СЗФО;

4. Направления государственной политики по охране окружающей среды в условиях мегаполиса.

Докладчик:

Малышева Елена Анатольевна – Главный специалист Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности Правительства Санкт-Петербурга.

Примерный список вопросов:

Примерный список участников:

Буянова В.А. – директор ГУ «Дом молодежи Санкт-Петербурга» Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Правительства Санкт-Петербурга;

Гарабцов В.В. – заместитель руководителя Управления ФАС по Санкт-Петербургу и ЛО;

Дворко И.В. – координатор проекта СПбМФСР;

Ерунова Н.В. – ответственный секретарь МОО «ОССР СЗФО»;

Ершов В.В. – Руководитель Представительства НАО в Санкт-Петербурге;

Залыгин В.В. - директор Фонда по организации и проведению СПб Международного Фестиваля социальной рекламы;

Мироненко Н.Г. – Пресс-секретарь Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Правительства Санкт-Петербурга;

Николаев С.В. – Начальник отдела пропаганды ГУ МЧС России по Санкт-Петербургу;

Иванов С.И. – Главный редактор детского журнала «Творчество юных»;

Балашов А.В. - представитель Комитета по здравоохранению Правительства Санкт-Петербурга;

Коробов Ю.С. – представитель Санкт-Петербургской Торгово-Промышленной Палаты;

Лукьянов В.А. – директор общественной организации «Невский Ангел»;

Рошин В.В. – генеральный директор рекламного агентства «Матисс оутдор»;

Рябокоть А.А. – Помощник депутата Законодательного Собрания СПб;

Смирнов С. – менеджер по маркетингу и связям с общественностью Британского Совета;

Чугунов А.В. – директор НП «ПРИОР Северо-Запад»;

Хазова Е.В. – Председатель Исполнительного комитета ассоциации «Северо-Запад»;

Представители СМИ и бизнеса.

Ваши предложения и тексты выступлений (при желании) просим направлять до 10 марта 2007 г. по электронной почте: fond@ppp.delfa.net Еруновой Н.В.

контактный телефон: 8-921-321-61-60, т/ 388-77-59